

Che cos'è il PageRank?

giovedì 06 novembre 2008

Il PageRank, come spiega anche Wikipedia [1] , è un "voto" che Google, popolare motore di ricerca, assegna a ciascun sito internet. Tale voto può variare da 1 a 10, ed è tanto più alto quanto è alta la popolarità del sito in questione. Ad aumentare il livello di popolarità di un sito contribuiscono (tra le altre cose):

- quantità di altri siti che puntano al sito in questione: sul modello delle pubblicazioni scientifiche, più collegamenti si riceve e più si è popolari;
- ricchezza di contenuti pertinenti con l'argomento trattato dal sito;
- importanza che assume, agli occhi della comunità internet, l'argomento trattato dal sito.

Potete confrontare il valore di PageRank di ChiesaMarche con quello di altri siti, popolari o meno, andando a questa pagina [2] .